

REGOLAMENTO CONTEST

“#BIONAZFIORITA”

La commissione Cultura del comune di Bionaz promuove il seguente concorso, scattando e pubblicando liberamente fotografie scattate sul territorio comunale di Bionaz, che abbiano un contenuto che rispettino i termini del presente regolamento.

*** **

Art. 1

DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

“#Bionazfiorita”.

Art. 2

TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE

Contest fotografico.

Art. 3

DURATA COMPLESSIVA

Il contest inizierà a giugno e terminerà a settembre

Art. 4

AREA DI INTERESSE

L'area di interesse è tutto il territorio comunale di Bionaz.

Art. 5

DESTINATARI

Il contest è aperto a tutti gli utenti registrati del social network Instagram.

Art. 6

SCOPO DELL'INIZIATIVA

Lo scopo dell'iniziativa è promuovere e far conoscere il territorio comunale di Bionaz in tutto il mondo anche per mezzo dei social network, quali ad esempio Instagram.

Art. 7

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al contest, nel periodo di validità, tutti i partecipanti dovranno effettuare l'upload delle foto da essi stessi scattate, che dovranno rappresentare un soggetto legato alla fioritura, ai fiori in genere e che dovranno essere corredate da apposito hashtag (termine di riconoscimento) “#bionazfiorita”. Alla pubblicazione di fotografie correlate dall'hashtag “#bionazfiorita” sul social network “Instagram” consegue la partecipazione automatica e gratuita. Ai fini dell'assegnazione finale dei riconoscimenti, le fotografie saranno valutate da una giuria composta dai referenti dei soggetti promotori del contest, che avrà la facoltà di escludere, a suo insindacabile giudizio, le immagini non pertinenti al tema del contest.

Art. 8

COMUNICAZIONE DELLA VINCITA

I vincitori saranno contattati tramite i mezzi di comunicazione offerti dal social network Instagram (messaggio diretto sull'account) e saranno invitati a comunicare i propri dati (nome, cognome), per permettere la successiva assegnazione dei premi.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. I premi in palio non possono essere oggetto di cessione.

Art. 8

MOTIVI DI ESCLUSIONE

La commissione cultura non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al partecipante di accedere alla piattaforma INSTAGRAM e partecipare al contest e si riserva, in ogni caso, la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati comunicati dal partecipante e quelli già in proprio possesso al fine di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. I partecipanti che, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La

commissione cultura, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Art. 9

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al contest implica l'implicita accettazione del presente regolamento in ogni sua parte. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera a eccezione del fatto che siano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento. La partecipazione al Contest è gratuita, salvo l'eventuale costo del collegamento a internet, che rimarrà a carico del partecipante secondo il proprio piano tariffario sottoscritto con il fornitore del servizio.

Art. 10

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti, direttamente e/o indirettamente, in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L.G.S. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta norma. La partecipazione al contest implica la conoscenza e l'accettazione del presente regolamento e il consenso al trattamento dei dati.

AVVERTENZE:

- Le piattaforme INSTAGRAM, TWITTER e FACEBOOK sono utilizzate unicamente come veicolo di comunicazione del Contest e il presente Contest non è in nessun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato da INSTAGRAM e/o FACEBOOK e/o TWITTER e/o in alcun modo associato a INSTAGRAM e FACEBOOK. Nessuna responsabilità, pertanto, è imputabile alla commissione cultura nei confronti dei partecipanti alla promozione e dei terzi in generali per condotte illecite di terzi ascrivibili ai partecipanti, a terzi e/o a INSTAGRAM e/o FACEBOOK e/o TWITTER e che siano riconducibili a condotte illecite o illegittime o contra legem quali, ad esempio, la pubblicazione di fotografie contrarie al buon costume, all'ordine pubblico, denigratorie, offensive o che ledano qualsiasi tipo di diritto, della persona e di proprietà, anche intellettuale e d'autore.
- Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria foto e garantisce di essere autore del soggetto nonché vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale inviato per il contest. In difetto, il partecipante sarà escluso dal contest. Qualora le foto inviate non fossero state realizzate dal partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, lo stesso dovrà manlevare e tenere indenne la commissione cultura da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venirle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa.
- la commissione cultura non è in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti o da soggetti aventi la potestà genitoriale su minori che apparissero nelle foto: per il che è rilasciata, con l'accettazione del presente regolamento, ogni più ampia manleva in tal senso nei confronti della commissione cultura;
- Il partecipante, con l'adesione al contest, cede alla commissione cultura il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), di modificare, di produrre anche parzialmente, di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune), di distribuire, di preparare opere derivate, di visualizzare e di divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale le foto presentate al contest, anche se congiunte alla propria immagine.
- Il partecipante garantisce alla commissione cultura il pacifico godimento dei diritti ceduti ai sensi del presente articolo, fiducioso che l'utilizzo dell'opera da parte di questa non violerà diritti di terzi. Conseguentemente, esso partecipante medesimo terrà indenne e manlevata la commissione cultura da qualsiasi richiesta risarcitoria o inibitoria che dovesse venirle rivolta da chicchessia, com'anche da tutti i danni e spese, comprese quelle legali, conseguenti a lamentate lesioni di diritti di terzi di cui egli si fosse reso responsabile.
- Condizioni di esclusione: Saranno in ogni caso escluse e senza possibilità di reclamo, a semplice

discrezione della commissione cultura, tutte le opere: contenenti materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio; che contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; lesive della comune decenza;

- La commissione cultura non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica e/o simili altri impedimenti che possano impedire a un concorrente di partecipare al Contest.